

動画を作るって
実際
どうするの？

どんなメリットが
あるんだろう？

制作会社って
どこを選べば
良いの？

他の企業は
どんな事
やってるの？

動画活用／ご提案資料

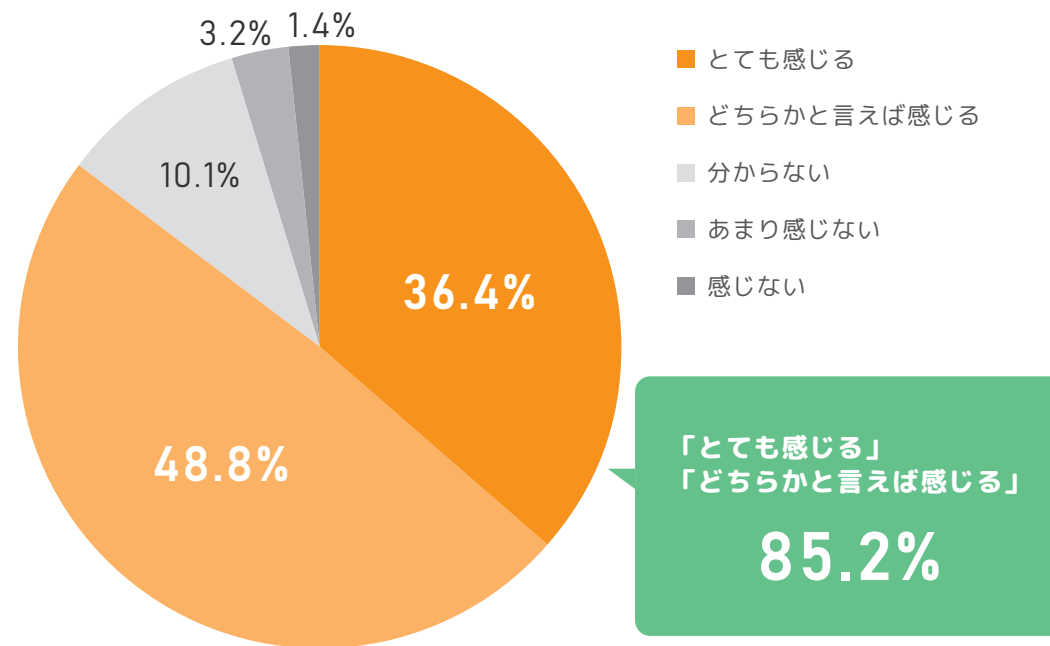
映像でああなたの想いを伝えたい。



／ 皆どう思ってるの？ ／

今、動画に求められている事

普段の業務において動画の重要性は増していると感じますか？



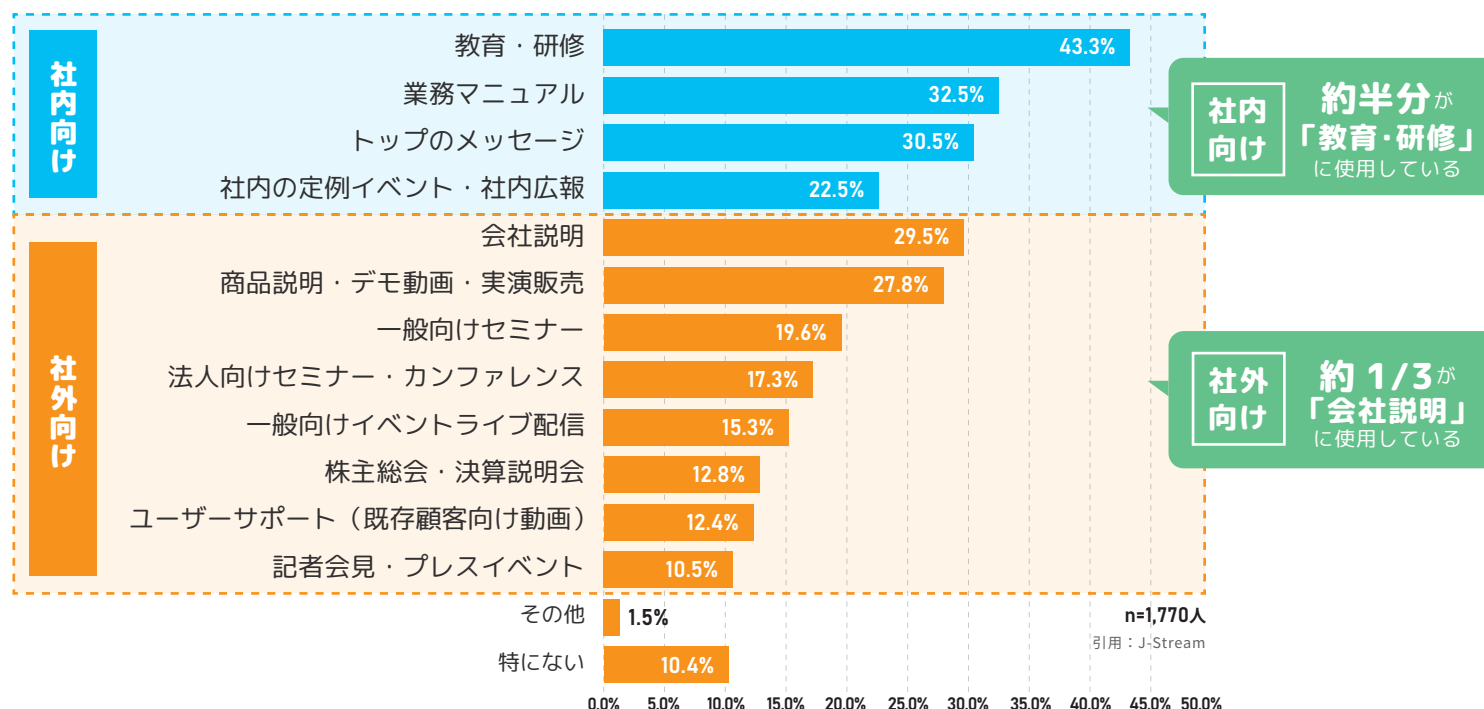
[n=217] アライドアーキテツツ調べ

8割以上の方が動画の活用が必要だと考えています。

／ 他の企業は動画を何に活用しているの？ ／

今、動画に求められている事

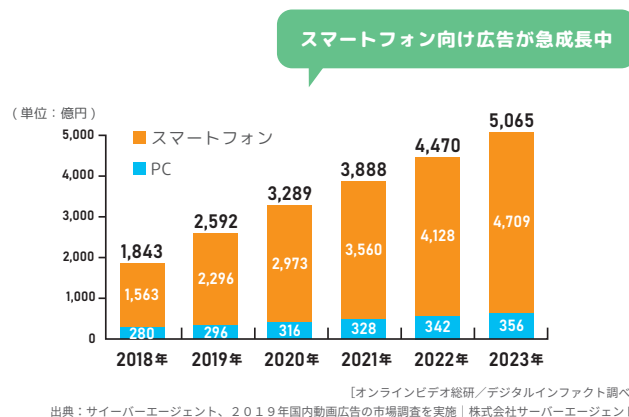
1年間で取り入れた動画活用施策はどのようなものですか？



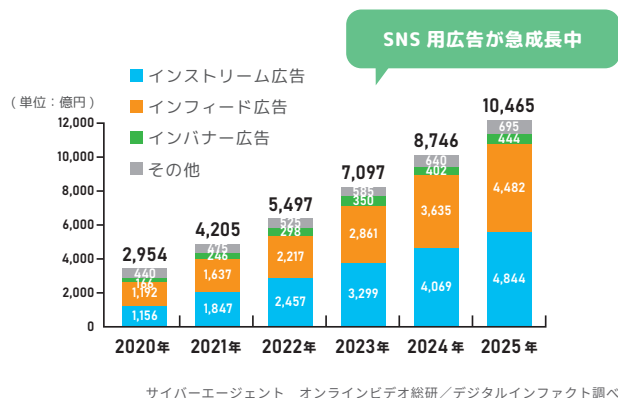
社内向け動画は教育やマニュアル作成に、
社外へは企業説明や商品説明に多く活用されています。

どこに広告を出しているの？ 広告業界の動向

動画広告市場規模推計・予測／デバイス別

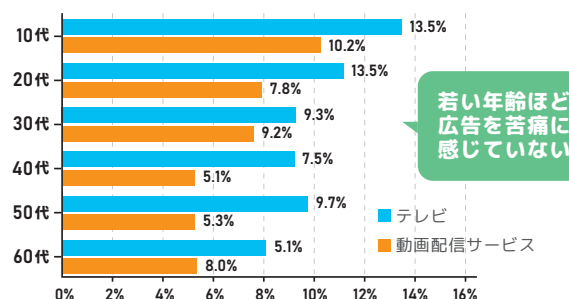


動画広告市場規模推計・予測／広告商品別



SNS を活用した
スマートフォン向けの動画が
伸び続けています。

「広告を苦痛に感じない」と答えた人の割合



引用：電通報

若い年代ほど
広告に対して
苦痛を感じていない。

／ どんな事がメリットなの？ ／

動画を活用するメリット

- ① 伝えられる **情報が多い**
- ② **理解しやすい**
- ③ **SEO** に効果がある
- ④ **記憶に定着しやすい**
- ⑤ **SNS** での拡散が期待できる

なぜなら！

- ・ 1 分間の動画には、180 万文字の文章に匹敵！情報量 5,000 倍！
- ・ 動画は、伝えたいイメージを映像で表現して届けることができるため、伝える側と受け手との認識の相違が起こりづらくなることが特徴です。
- ・ 動画なら伝えたいことをよりわかりやすく伝えられるため、検索ユーザーの悩みにも答えやすくなり、それが結果的に検索ユーザーの満足度アップにつながり、SEO 効果も高まります。
- ・ 記事コンテンツよりも動画コンテンツの方が、記憶の定着率が 2 倍高くなるという調査結果もあり、視聴者に強く印象を残すことができ、思い出してもらえる確率も高くなるでしょう。
- ・ Twitter や Instagram などの SNS では、単に文字や画像だけの投稿よりも、動画投稿の方がインプレッションは高くなる傾向にあります。

／ 担当部署によってメリットの感じ方が違う？ ／

各部署ごとで感じるメリット



経営者様・役員様

会社の経営理念を
社内に向けて発信する際に
動画を活用する事によって
理解度があがった



営業・販売担当者様

動画で説明する事によって
商品への理解度・認知度が上がった！



人事・採用・教育担当者様

紙資料よりも会社の雰囲気や
スタッフの人柄が伝わり
良い人材に出会えた



広報・宣伝・マーケティング担当者様

SNS 広告で動画を活用する事によって
ターゲットの情報獲得につながり、
顧客の興味・関心の強さを把握できた

Movie ▶▶▶ Action

動画の活用は ビジネスにとって 最適解です!

Action
やって
みたい!

Action
楽しそう!

Action
行って
みたい!

Action
分かった!

Action
入社
したい!

Action
なるほど!

Action
買いたい!

Action
学びたい!

Action
私でも
出来そう!

Action
見たい!

Action
お得!!

Action
良い人
そう!

でも実際不安が残る...

自社で動画を制作する際の懸念点

- ① 時間がかかる
- ② 社内で制作すると、クオリティの担保ができない
- ③ ノウハウがないので何をすればいいか分からない

なぜ、映像制作会社に依頼するのか？

プロに任せる事のメリット

①

短期間でつくれる

②

クオリティが高い

③

まるっとお任せできる

／ 他社と何が違うの？ ／

Byun-Graphics が選ばれる 5 つの理由

1



提案力

クライアント様はヒアリングの際にご要望をお伝えいただければ、こちらから複数の企画構成案を、ご提案させていただきます。
「なるほど!」
「良いかも!」と感じて頂ける企画をご提案させていただきます。

2



実績

大手企業様から店舗様まで、CM / PV / ライブ配信など、様々な分野の過去数百の映像制作の実績があり、一度制作された企業様のリピーターの案件も非常に多く頂いております。

3



仕上がり

作品のクオリティはプロクオリティを担保しております。
「綺麗に」
「カッコよく」
「映画みたいに」
など、ご要望は様々ですが、クライアント様のご納得のいく映像になるまで制作させていただきます。

4



チーム力

ディレクター / カメラマン / 照明 / 音響 / 編集 / マーケティングなど、一貫したプロチームが所属していますので、ご依頼から納品までワンストップで行える為、時間・費用ともに削減できます。

5



安心感

「失敗したくない...」と思われるご担当者様は多いです。
Byun のディレクター陣は誰よりも親身にクライアント様の事を考え行動します。
市場のリサーチから始め、具体的にどのような動画を制作するか構成案を元にご説明しますので、ご安心して頂いております。

／ 具体的な違いは？ ／

他社様との比較表

		A 社	B 社	C 社
 価格	◎	△	○	△
 実績	○ 実績どんどん増えています！	◎	△	○
 提案力	◎	○	△	×
 アフターサポート	◎	○	△	×

リーズナブルな価格設定と、1つの案件で複数の企画プランの提案もさせて頂き、
多くの方に選ばれております。

納品後、動画使用し広告出稿する際などのサポートなどもお任せください。



制作事例

CM 制作

Client
カレー倶楽部ルウ様
<https://www.curryclub-ruu.jp/>

SNS でインパクトのある映像で商品をアピール

CM ソング制作依頼から、映像制作まで

自社で一貫した CM 制作

制作内容

店舗・商品紹介 CM 映像制作 / 15 秒 CM 1 本

企画構成制作／撮影／編集／ナレーション録音／イラストレーション作成／CM ソング曲制作手配

CM ソング曲録音／MA 編集／撮影地手配／モデル手配／スタイリスト手配／メイク手配／サムネイル作成

実施期間

撮影 1 日／CM 曲録音 1 日／約 2 ヶ月前から打ち合わせ開始

活用媒体

SNS 広告／WEB サイト

課題

- ・店舗のブランディングを行いたい
- ・印象的な CM を制作したい

実施施策

- ・徹底したヒアリングによる、持っている強みの明確化
- ・アーティストに CM ソングの楽曲依頼・手配
※CM ソング提供アーティスト：ガガ SP 様
- ・インパクトのある映像というコンセプトから、商品 2 つを戦わせるという企画を提案
- ・撮影会場：弊社ライブハウス (246 ライブハウス GABU) に特設リングを設置し、臨場感のある映像を演出
- ・弊社音楽スタジオにて CM ソングのレコーディング・ミックス・マスタリングを担当
- ・弊社音楽スタジオにて MA 作業
- ・ガガ SP 様の CM ソング作成についてのトークを撮影収録。その動画を SNS で配信し、SNS での認知の場面を増やす
- ・CM ソング提供アーティストによる SNS 告知活動

成果

- ・CM 映像の SNS で大反響
- ・店舗／商品の認知に貢献
- ・アーティスト自身からの発信による若年層へのアプローチの貢献

▶ 完成動画



- Making - STORY





制作事例

CM 制作

Client
カンプリ様
<https://www.kanpuri.co.jp/>

豊富なサービス内容を分かりやすく軽快に伝える

CM ソングの録音から映像制作まで

自社で一貫した CM 制作

制作内容

店舗・商品紹介 CM 映像制作 / 15 秒 CM 2 本

企画構成制作／撮影／編集／イラストレーション作成／CM ソング曲録音／MA 編集／撮影地手配／サムネイル作成

実施期間

撮影 1 日／CM 曲録音 1 日／約 2 ヶ月前から打ち合わせ開始

活用媒体

TV CM / SNS 広告 / WEB サイト

課題

- ・幅広い PR グッズ制作が出来る事のアピール
- ・若年層にアピールしたい
- ・顧客にどんな事でも、まずは相談してもらいたい

実施施策

- ・徹底したヒアリングによる、持っている強みの明確化
- ・実店舗で撮影する事によって、店舗の雰囲気・イメージを提示
- ・若年層へのアプローチとして、アーティストに映像出演と CM ソングの楽曲依頼・手配
※CM ソング提供アーティスト：SAPPY
- ・弊社音楽スタジオ (スタジオ 246) にて、CM ソングのレコーディング・ミックス・マスタリングを担当
- ・幅広いグッズ制作が出来る事と、サービスを絞った商品のアピールを明確に PR する為に、動画を 2 種類制作
- ・キャッチコピー「やりたいことを相談しよう！」提案
- ・CM ソング提供アーティストによる SNS 告知

成果

- ・CM 映像の総 PV 数 6 万ビュー以上獲得
- ・サービスの周知に貢献
- ・アーティスト自身からの発信による若年層へのアプローチの貢献





制作事例

ライブ配信

Client
UNCHI 株式会社様
<https://www.unchi-co.com/>

熱いバトルが繰り広げられる
大規模なラーメントーナメントの様様を
ライブ配信し、ラーメンの魅力をたっぷり伝える

制作内容

ライブ配信「第5回 UNCHI RAMEN TOURNAMENT」 / 配信時間約3時間
企画構成制作/配信業務/配信ディレクション/スイッチャー/カメラマン/配信音響/機材手配

実施期間

本番1日/仕込み1日/約1ヵ月前から打ち合わせ開始

活用媒体

自社 YouTube チャンネルにて配信

課題

- ・広い会場に演者が沢山いる為、複数のカメラで押さえて欲しい
- ・調理している様子を詳しく伝えたい
- ・イベント会場にネット環境が無い

実施施策

- ・企画構成の段階で、会場レイアウトなど提案
- ・総カメラ台数8台で、会場のリアル感を伝える。
- ・クレーンカメラを導入し、調理中の手元まで中継
- ・専用のネット回線を導入し安定した配信を実現
- ・サブでバックアップ配信をする事により、安心した配信を運営
- ・事前に用意された VTR も配信に載せ、番組のような仕上りのライブ配信を実現
- ・前日に通しリハーサルを行い、事前にトラブルを回避

成果

- ・千人単位のリアルタイム視聴獲得
- ・イベントの周知に大きく貢献

完成動画



- Making - STORY



／ 経験談を教えて欲しい！ ／

ご利用いただいたお客様の声



PV 制作 企業様

「最初の打合せの時に、すでにいくつかプランを用意してくれた事にビックリしました。自分では考える事が難しいですが、何案か提案してくれた事で理想のPVになりました。」



PV 制作 企業様

「動画制作にそんなに予算が掛けられなかったんですが、こちらの予算の中で出来る事を提案して頂き大変助かりました。」



求人動画制作 企業様

「どうしてもカメラの前では緊張するんですが、表情や喋り方でディレクションして頂き、自然な雰囲気が出せて嬉しいです。」



オンライン配信 企業様

「イベントに必要な、大型 LED ディスプレイや、イベントに必要なスピーカー／マイクなどの音響設備や、司会進行役の手配まで配信以外の部分もやってくれて助かりました。自分では面倒くさい事も色々助けて貰えたので良かったです。」



オンライン配信 企業様

「初めての配信でしたが、プラットフォームの選定やカメラの台数や演出など、色々相談に乗って頂き、安心できました。」



CM 制作 企業様

「CMソングをオリジナルで作りたいが、どこにどう頼めば良いのか分からなかったが、コンセプトを理解してくれた上で候補アーティストと楽曲を複数案提示して頂き、理想的なCMソングが出来ました！」

主な取引先

 UNCHI かんたんプリント カンプリ sysmex 21 DINS
資源に変えるチカラ、自然に適すチカラ。
大栄環境グループ テレビ大阪

etc...

年間数百の映像制作の実績があり、
一度制作された企業様のリピーターの案件も非常に多く頂いております。

＼ 気になる事全部教えて！ ／ よくある質問

？ 動画制作には、予算がいくらぐらい掛かるの？

- Ⓐ 動画の内容によって変化しますが、小規模な場合、20万円～50万円ほどの予算で対応させていただく場合が多いです。大規模な案件の場合は、別途御見積となります。

？ 依頼から納品まで、どれくらい時間がかかるの？

- Ⓐ 通常であれば1ヶ月半～2ヶ月がほとんどですが、1ヶ月以内の案件も多数あります。なるべくクライアント様のご都合に合わせて制作可能です。

？ 初めて映像制作を考えているのですが、こういったところに注意すればいいですか？

- Ⓐ 御社のご要望を明確にして頂ければ、より伝わりやすい動画になると思います。「誰に向けて」「何を伝えたいか」の精度を高める為に一緒に考えさせていただきます。

？ 依頼側から動画の具体的な案が出せないけど大丈夫でしょうか？

- Ⓐ 問題ありません。その為に私たちのようなプロにご依頼ください。クライアント様は漠然とした内容でも良いのでご要望をお伝えいただければと思います。

？ 映像制作のお見積もりだけでも可能ですか？

- Ⓐ 問題ありません。相見積りであっても、相場を知る為にも、まずはお気軽にお見積り依頼のお問い合わせを頂ければと思います。

？ 映像の撮影だけ編集だけを依頼することはできますか？

- Ⓐ 問題ありません。自社で映像チームはいるけど、撮影や編集はプロにお願いしたいというご要望も沢山ございます。

／ 実際どんなスケジュールになるの？ ／

制作の流れ



／ ザックリでいいので予算感が知りたい！ ／

映像コンテンツ制作料金の目安

プロモーションビデオ各種／CM制作など、ご希望や予算額に合わせた映像制作をご提案いたします。

	ライトプラン	ベーシックプラン	プレミアムプラン
	少し予算を抑えて複数動画を制作したい方など、初めて動画制作される方のお試し的にお使い頂けるリーズナブルなプランです。	一番需要の多い価格帯です。各種 PV/VP など様々なご希望に対応出来るベーシックなプランです。作り込みたい方にオススメなプランです。	プロフェッショナルなご希望に存分にお応えできるプランです。CM などクオリティの高い映像制作が出来ますので、クライアント様のご要望にしっかりと応えいたします。
目安予算	100,000 円～ 300,000 円	300,000 円～ 500,000 円	1,000,000 円～
企画構成	✓	✓	✓
撮影	✓ 1 日	✓ 1 日	✓ 1 日以上
編集	✓	✓	✓
ナレーション		✓ 1 人程度	✓ 複数人
モデル		✓	✓
アニメーション			✓
オリジナル BGM			✓

ご相談・お見積りはいつでも無料！

費用は、企画内容と作業内容（撮影・編集日数、機材選定、撮影スタジオ）などによって変わってきます。
プランは、あくまで目安ですので、ご希望・予算に合わせた最適なお見積りをご提案いたします。

ザックリでいいので予算感が知りたい！

オンラインライブ配信料金の目安

クオリティの高いライブ映像を生配信をリーズナブルな価格でご提供できます。

	ライトプラン	ベーシックプラン	プレミアムプラン
	固定カメラ 2 台、スイッチャー 1 人のシンプル配信プランです。	カメラマン 1～3 人、カメラ 3～5 台入れているのしっかり配信されたい方向けのプランです。	カメラマン 3 人以上、カメラ 5 台以上、複雑なテロップ・スーパー挿入、サウンドエンジニア帯同など様々な配信に対応するプランです。
目安予算	65,000 円～	150,000 円～ 300,000 円	300,000 円～
スイッチャー			
カメラ台数		3 台～5 台 	5 台以上 
カメラマン		1 人～3 人 	3 人～ 
マイクなど音響機材			
テロップ挿入			
フリー BGM			

ご相談・お見積りはいつでも無料！

ネット回線が無い会場での配信や、有料チケット配信の手配などにも対応いたします。
プランは、あくまで目安ですので、ご要望・予算に合わせた最適なお見積りをご提案いたします。

具体的に Byun-Graphics はどんな事が出来るの？

主なサービス内容

CM 制作	WEB CM	SNS 用動画	社内広報	一般向け ライブ配信
プロモーション ビデオ	会社紹介	店舗紹介	社内の定例イベント	社内向け ライブ配信
求人動画	業務マニュアル	教育・研修動画	社長様 メッセージ動画	ライブコマーс
既存顧客向け動画	製品紹介	各種記念式典	実演販売	一般向けセミナー
イベント収録	デモ動画	MusicVideo	株主総会 決算説明会	法人向けセミナー カンファレンス

[ 映像制作] [ ライブ配信] の事なら、Byun-Graphics にお任せください。

／ もっと具体的に Byun-Graphics はどんな事が出来るの？ ／

業務内容一覧

企画	脚本	演出	撮影
CM ソング制作	ドローン撮影	会場手配	編集
ナレーター 手配	MA 作業	録音	ケータリング 手配
キャスティング	メイク手配	スタイリスト 手配	衣装手配

この他にも、様々なニーズにお応えいたしますので、
お気軽にご相談ください。

About Thinks.

映像制作で常に心掛けている事は
「私達が一番の理解者でありたい。」という信念です。

PR したい本質的な事はどんな事なのか？
それは、競合他社と比べて
また消費者・ビジネスパートナーにとって
どのような価値があるものなのか？
秀でている所はどこなのか？を見極め
良い所をトコトン伸ばす施策をご提案いたします。



株式会社ワイドウィンドウズ
取締役常務
映像事業部 Byun-Graphics
事業代表
チーフディレクター
青木 文彦

映像であなただの想いを伝えたい。

その為の一番の理解者であり続けたいと考えます。

私達は、「誰よりも主観的に」「誰よりも客観的に」映像と向き合います。

会社概要

社名	株式会社ワイドウィンドウズ
英文社名	WIDE WINDOWS Inc.
本社 OFFICE	〒530-0028 大阪市北区万歳町 4-12 浪速ビル西館 9F TEL : 06-6313-9111 / FAX : 06-6313-2460
設立	平成 10 年 12 月 25 日
代表	代表取締役社長 篠原 義彦
資本金	10,000,000 円
主な業務内容	● 映像制作・動画制作・撮影・編集・企画事業 ● ライブ配信事業 ● スタジオ「Studio246 GROUP」運営 ● リハーサル&レコーディングスタジオの企画・開発・運営 ● ライブハウスの企画・運営 ● PA 音響・機材レンタル事業 ● 音楽制作全般 ● 音楽コンサルタント ● 音楽著作権の管理 ● 音楽著作物の利用の開発 ● コンパクトディスク、ミュージックテープ、ビデオなどの原盤の企画・製作

映像制作
ライブ配信

